

# 広報からのお知らせ

昨年11月18日開催の「第4回機関誌「東京の国保」編集委員会」において、「令和2年度機関誌「東京の国保」編集方針」が、本年1月20日開催の「第5回広報に関する連絡会」において、「令和2年度東京都国民健康保険団体連合会広報活動計画」が決定しました。

なお、「広報活動計画」は、昨年末に実施した保険者アンケート（左ページ参照）に基づき作成しております。ご協力いただき、ありがとうございました。

## 令和2年度機関誌「東京の国保」編集方針

- 1 保険者の実務担当者が「手元に置いておきたいくなる」「読み進めたいくなる」誌面作りを目指す。
- 2 専門誌として読んで「ためになる」ことはもちろんのこと、「誰が読んでも楽しめる」硬軟織り交ぜた誌面構成・デザインとする。
- 3 保険者の担当者、被保険者をはじめ幅広い人物を登場させることにより、「身近に感じられる」「開かれた」機関誌とする。

## 令和2年度東京都国民健康保険団体連合会広報活動計画

### 1 国民健康保険料（税）の収納率向上及び特定健診受診率向上ポスターの作成

- 国民健康保険料（税）の収納率向上及び特定健診受診率向上のため、ポスター掲示による国保制度の趣旨普及並びに被保険者啓発等を行う。
- アンケート結果（回答）では、全体の90%が前年度と同様、保険料（税）収納率向上と特定健診受診率向上の2パターンが望ましいとしていることから、2種類の啓発ポスターを作成する。
- 広報による効果をより高めていくため、ある程度知名度のある芸能人又はスポーツ選手をポスターモデルとする。（アンケート結果では、全体の75%が女性が望ましいと回答。）
- 保険者への配布・提供は、紙（B3判、A4判）と、デジタルサイネージ等用の画像データの2種類とする。



### 2 ラジオCMスポット放送

- 国民健康保険料（税）の収納率向上及び特定健診受診率向上のため、ラジオCMスポット放送による国保制度の趣旨普及並びに被保険者啓発等を行う。
- アンケート結果（回答）では、全体の89%が前年度と同様の2本立てが望ましいとの回答。
- 広報による効果を高めるため、聴取率の高い放送局・放送時間帯にCMを放送する。

### 3 都営バス及び民間バス車内窓上広告

- 公共交通機関（バス）へポスターを掲出することで、より広く国保制度の趣旨普及並びに被保険者啓発等を行う。
- アンケート結果（回答）では、全体の87%が前年度と同様、都営・民間バスへの車内広告が望ましいとしていることから、より広い地域への周知及びバス利用者への反復訴求効果を目的として都営・民間バスへのポスター掲出を実施する。

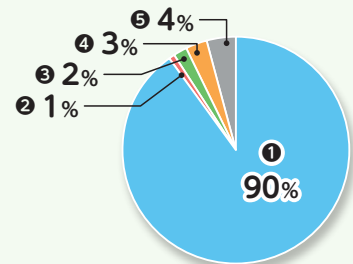
## 広報活動に関する保険者アンケート調査結果(抜粋)

※アンケートの全結果の詳細、自由意見等は、国会ホームページ「保険者の皆様(要パスワード)」に掲載しています。※無回答については、表から除いています。

### 1 ポスターの作成

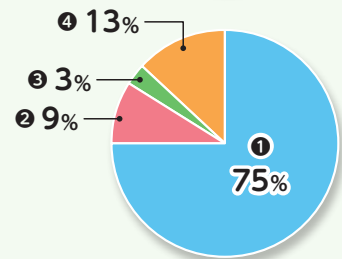
#### 1 テーマについて

- ① 「保険料(税) 収納率向上」と「特定健康診査受診率向上」の2パターンが望ましい。(令和元年度実施)
- ② 「保険料(税) 収納率向上」の1パターンが望ましい。
- ③ 「特定健康診査受診率向上」の1パターンが望ましい。
- ④ その他(上記2種類以外)のテーマが望ましい。
- ⑤ ポスターは必要ない。



#### 2 モデルについて

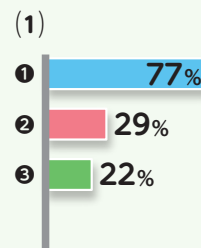
- ① ある程度知名度のある女性芸能人・スポーツ選手が望ましい。(令和元年度実施)
- ② ある程度知名度のある男性芸能人・スポーツ選手が望ましい。
- ③ 動物や風景写真が望ましい。
- ④ イラストやアニメ等が望ましい。



#### 3 ポスターサイズ等について(複数回答)

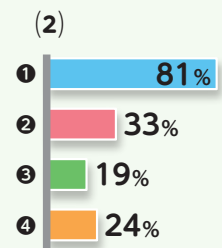
##### (1) 「保険料(税) 収納率向上」

- ① B3判
- ② A4判
- ③ 画像データ(デジタルサイネージ用)



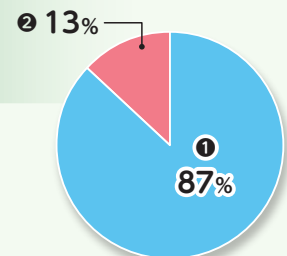
##### (2) 「特定健康診査受診率向上」

- ① B3判
- ② A4判
- ③ 画像データ(デジタルサイネージ用)
- ④ B3判横(コミュニティバス用)



### 2 都営バス及び民間バスへの窓上広告(特定健康診査受診率向上ポスターの掲出)

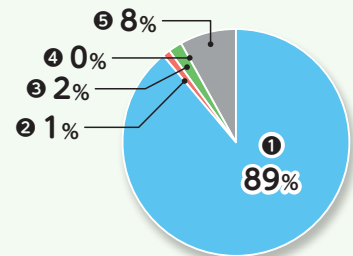
- ① 必要である。(令和元年度実施)
- ② 必要ない。



### 3 ラジオCMスポット放送

#### 訴求内容(テーマ)について

- ① 「保険料(税) 収納率向上」と「特定健康診査受診率向上」の2本立てが望ましい。(令和元年度実施)
- ② 「保険料(税) 収納率向上」のみが望ましい。
- ③ 「特定健康診査受診率向上」のみが望ましい。
- ④ その他(上記以外)のテーマが望ましい。
- ⑤ ラジオCMは必要ない。



### 4 その他実現可能な広報について

#### 「ある」と回答した保険者(32%)の自由意見(一部)

啓発用品(ポケットティッシュ、マスク等)の配布、自治体のSNS、インターネット広告、電車内・各駅・コンビニ等での広報、政府等による全国版放送(テレビCM)